

# Geralmmais

Comunicação | Mídia Digital

## Apresentação de Proposta

Prestação de Serviços em **Comunicação | Mídia Digital**



Marketing **agora ficou mais fácil.**

[www.geralmais.com.br](http://www.geralmais.com.br)

[contato@geralmmais.com](mailto:contato@geralmmais.com)

(41) 4063-8251 - Comercial | (41) 8474-6828 – Celular





## **Apresentação:**

A **Geralmais** é uma empresa de prestação de serviço em Comunicação | Mídia Digital, e como tal, preocupa-se em oferecer aos seus clientes suporte total nos serviços que vão desde os mais simples até as aplicações mais específicas.

Acreditamos que todos os clientes merecem respeito. Pensando nisso a Geralmais dá o mesmo tratamento para pessoas físicas e jurídicas não importando o tamanho ou o grau de retorno financeiro.

## **Missão:**

Nossa missão é criar estratégias de marketing digital integradas para auxiliar pequenas e médias empresas a conquistar novos clientes e fidelizar os já existentes, tornando-os evangelistas de marca. Nossas ações visam sempre o bem comum, e não apenas, o favorecimento dos envolvidos diretamente.

## **Visão:**

Demonstrar às empresas a eficiência da Internet em benefício de seus negócios, executando nossos serviços com inteligência, seriedade e honestidade; Ser referência em marketing digital no país.

## **Valores:**

Ética e honestidade. Comprometimento e responsabilidade. Inteligência e praticidade.

## **Nosso maior objetivo:**

Fazer empresas crescerem por meio da utilização de nossos serviços.

**Agora que já conhece um pouco da nossa empresa, conheça também os nossos serviços.**



[www.geralmais.com.br](http://www.geralmais.com.br)

[contato@geralmais.com](mailto:contato@geralmais.com)

**(41) 4063-8251 - Comercial | (41) 8474-6828 – Celular**



# GeralmMais

Comunicação | Mídia Digital



## SMS Corporativo (envio de torpedos):

**Envio de SMS** - Serviço de envio de mensagens para o celular dos funcionários, fornecedores, amigos, parceiros, clientes, investidores, prestadores de serviço e outros. O objetivo deste trabalho é passar uma mensagem clara e imediata. O uso do celular está muito difundido e a mensagem tem um alto índice de penetração na população. Esta

forma de comunicação é bem recebida pelos correlacionados devido a urgência e pouca disponibilidade de tempo. Este instrumento tem se mostrado uma das melhores ferramentas do Marketing de Relacionamento. Não existe forma melhor de se estabelecer contato com um grupo grande de pessoas ao mesmo tempo. As promoções criadas através de SMS são das mais diversas possíveis. Texto com até 160 caracteres.



## Mensagem de voz:

**Voz Torpedo** - Serviço de envio de mensagens de voz para qualquer telefone do Brasil ou de qualquer lugar do mundo em todo: fixo ou celular. A mensagem é uma alternativa ao SMS principalmente no caso de telefones fixos, que não suportam o SMS. A mensagem de voz permite uma personificação da mensagem, uma vez que pode ter a voz de quem deseja enviar, ou pode ser digitalizada a partir de um texto, com voz feminina ou masculina.



## Websites:

Ter um site na internet é fundamental, tanto grandes, médias, pequenas e micros-empresas precisam de um site na Internet. As grandes e médias utilizam com o intuito corporativo. Já as pequenas tem na internet o seu principal canal de divulgação e contato com o cliente através de e-mail, chats e também das redes sociais: Facebook, Twitter, Orkut e LinkedIn, entre outros. As micros-empresas conseguem melhorar a sua imagem tendo um site. A Internet é

utilizada por milhões de pessoas quando querem encontrar um produto ou serviço. Então a GeralmMais passou a hospedar, criar e manter sites para clientes como parte da comunicação da empresa-cliente.



## Consultoria em Marketing Digital:

Veja algumas mudanças que nossa consultoria em marketing digital pode fazer pela sua empresa:

Transforma seu site em um vendedor digital. Se seu site ainda é um mero portfólio eletrônico, repense sua estratégia; seu site precisa vender!

Faz sua empresa ser encontrada na Internet.

As pessoas procuram por produtos e serviços na Internet e não te acham?

Já imaginou quantos clientes você está perdendo?

Atrai novos clientes para você.

Não fique desesperado para encontrar seu cliente: deixe que ele venha até você, por meio da Internet.

Propaga sua marca na rede.

As pessoas podem falar e propagar o nome de sua empresa na Internet.

Já pensou nisso?

[www.geralmais.com.br](http://www.geralmais.com.br)

[contato@geralmMais.com](mailto:contato@geralmMais.com)

(41) 4063-8251 - Comercial | (41) 8474-6828 – Celular



# Gerallmais

Comunicação | Mídia Digital



## Links Patrocinados:

Quer que seu cliente encontre você?

Os Links Patrocinados do Google AdWords são pequenos anúncios que aparecem no topo (com fundo amarelo), na lateral direita da tela de resultados de pesquisa ou nos parceiros do Google que aceitam anúncios. Os links patrocinados são exibidos conforme a palavra ou o termo que é pesquisado pela pessoa no Google.

Em conjunto com a otimização de sites (SEO) e o marketing em redes sociais, o link patrocinado é uma importante tática dentro da estratégia de marketing digital e do planejamento de marketing digital. Ele tem como principal objetivo exibir uma propaganda para uma pessoa já interessada, fazendo a venda ser um processo mais simples.



## Marketing em Rede:

As redes sociais se tornaram um dos mais importantes canais de comunicação dos clientes com as empresas. A sua publicação imediata requer uma resposta das empresas, também imediata. Ainda que a empresa não tenha uma conta no Facebook ou no Twitter, isto não impede que o cliente poste reclamações na sua rede social ou nos sites de reclamação. Assim sendo, se faz necessário a contratação dos serviços de um Analista de Redes Sociais. As redes sociais vieram com a Web 2.0: Facebook, Twitter, Youtube, Orkut, LinkedIn, Flickr, Google+ e Pinterest são ferramentas muito populares e tão importantes quanto o e-mail.



## E-mail Marketing:

O e-mail marketing é a melhor ferramenta para a geração de tráfego e acesso ao seu site. É uma das principais ações para estreitar o relacionamento com o cliente. Enviar um e-mail ou newsletter mantém o seu cliente atento ao seu business. Para se atingir o sucesso com esta ferramenta de marketing direto é necessário a construção e manutenção de um banco de dados segmentado, onde seja possível identificar o perfil do cliente. Quanto mais detalhado o perfil do cliente, maior será o resultado da campanha.



Conheça um pouco mais no site em **Nossos Serviços** o que podemos lhe oferecer.  
E para maiores informações entre em **contato!**

*De acordo com as suas necessidades podemos atendê-lo mesmo estando distante de onde você se encontra.  
Num mundo globalizado as fronteiras físicas não representam mais um problema a ser solucionado.*

[www.geralmais.com.br](http://www.geralmais.com.br)

[contato@geralmais.com](mailto:contato@geralmais.com)

(41) 4063-8251 - Comercial | (41) 8474-6828 – Celular

